

# Pernille Kronholm Frie | Curriculum Vitae



Med mine **17 års erfaring og alsidige viden** inden for markedsføringens og kommunikationens discipliner har jeg formået at udføre alt fra marketing-strategier, til marketingplaner og innovative koncepter.

Med mit arbejde og interesse i flere forskellige brancher og stillinger, formår jeg at sætte mig ind i **brugernes adfærd og ønsker** og har dermed lært at navigere hurtigt igennem **opfyldelse af salg, merværdi og loyalitet**, ved hjælp af en strategisk og analytisk tilgang. Jeg har en **alsidig og intuitiv forståelse** for, hvad der driver de forskellige målgrupper.

Med min **struktureret, detaljeorienteret og analytiske tilgang** til opgaver og projekter, formår jeg at skabe resultater, med fokus på den overordnede strategi, både selvstændigt og i teams.

## KERNEKOMPETENCER

- **Strategiplanlægning**; ide, udarbejdelse, implementering og opfølgning.
- **Kommunikation- og marketingplaner- og kampagner**; ide, udarbejdelse, implementering samt opfølgning.
- **Digital markedsføring**; Web, e-commerce, content marketing, annoncering.
- Stor indsigt i **interessenternes adfærd**, både kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

## ERHVERVSERFARING

2018 - 2019

### Ekstern Marketingchef | SENSE Marketing ApS

([www.sensemarketing.dk](http://www.sensemarketing.dk))

Ekstern marketingchef for 6-8 forskellige kunder, hvor jeg havde ansvaret for følgende:

- Marketingrådgivning- og sparring.
- Udarbejdelse af virksomheders marketingstrategi- og plan.
- Projektledelse af opgaver og planlægning.
- Månedlige opfølgninger og analysering af resultater.
- Eksekvering af alle slags marketingaktiviteter.

**Største succes:** Udvikling af konceptet for ekstern marketingafdeling, med resultat i flere og tilfredse kunder.

## ERHVERVSERFARING

2017 - 2018

### Marketing Manager | KN Beholderfabrik & Miljøteknik A/S

([www.knsb.dk](http://www.knsb.dk))

- Marketingstrategi og marketingplan
- Redesign af virksomhedens corporate identity.
- Web og kommunikation; ny website og webshop, samt nyhedsbrev, SoMe.

**Største succes:** Helt ny marketingstrategi for hele virksomheden.

## ERHVERVSERFARING

2014 - 2017

### Marketing Coordinator | Daka Denmark A/S ([www.daka.dk](http://www.daka.dk))

- Marketing projektkoordinering; udvikling og eksekvering af kommunikation- og marketingplaner og -kampagner.
- Design og udvikling af salgsmateriale; brochure, foldere, annoncer, produktbranding, dekoration af lastbiler.



Duehusvej 171  
4632 Bjæverskov



Tlf. 2083 9181



pernillefrie@gmail.com



[www.marketing-specialist.dk](http://www.marketing-specialist.dk)



[www.linkedin.com/in/pernillefrie](http://www.linkedin.com/in/pernillefrie)

## Pernille Kronholm Frie | Curriculum Vitae

---

- Produkt- og servicekonceptualisering.
- Marketing rådgivning til salg, produktudvikling og de respektive forretningsområder og afdelinger, på alle niveauer, samt sparringspartner for den øverste ledelse.
- Team og opgavestyring, ansvarlig for praktikanter.
- Koordinering af events og messer.
- Digital markedsføring; hjemmeside (tekst, billeder, SEO), SoMe (Facebook, LinkedIn), Google Analytics og Adwords, intranet.
- Dialogmarkedsføring, e-mail-markedsføring og nyhedsbreve.
- Budget og opfølgning samt leverandørhåndtering.

**Største succes:** Marketingplaner for forretningsområderne samt konceptbranding.

### ERHVERVSERFARING

2009 - 2014

#### Salgs- og marketingkoordinator | Danish Myo Technology A/S ([www.dmt.dk](http://www.dmt.dk))

- Salg- og marketing strategi (bl.a. re-design af hele virksomheden).
- Marketingkampagner; udarbejdelse og opfølgning.
- Udførelse af alle slags markedsføringsmaterialer og design guide.
- Web; Optimering og markedsføring (med flere besøgende som resultat).
- Online markedsføring, nyhedsbreve, SEO, sociale medier (resultat i mere interaktion med kunder og samarbejdspartnere).
- Forberedelser og udarbejdelse af internationale messer (med resultat i større opmærksomhed og relevante leads til virksomheden).

**Største succes:** Corporate branding og re-design af hele virksomheden.

### ERHVERVSERFARING

2008 - 2009

#### Salgs- og marketingassistent | Garia A/S ([www.garia.com](http://www.garia.com))

- Design og layout af markedsføringsmaterialer.
- Planlægning og udarbejdelse af verdenslancering, instore kit, PR event.
- Salg; market research.

**Største succes:** PR event af Garia Golfvogn med Tom Kristensen og internationale journalister på Skjoldnæsholm.

### ERHVERVSERFARING

2005 - 2008

#### Webkoordinator | Brdr. A&O Johansen A/S ([www.ao.dk](http://www.ao.dk))

- Oprettelse og vedligeholdelse af webshop (VVS og el).
- Ansvarlig for web kunderne, usability, benchmarking, SEO.
- Ide og udarbejdelse af udviklingskoncepter.
- Atlantis baderumsudstilling.
- Salg; kundebesøg, undervisning.
- Udvikling af CRM system.

**Største succes:** Udvikling og salg af nye koncepter i udviklingsafdelingen.

### ERHVERVSERFARING

2003 - 2005

#### Handelselev | Brdr. A&O Johansen A/S ([www.ao.dk](http://www.ao.dk))

- Ekspedition af kunder i servicecentre, tilbud, mersalg, lager.
- Webkoordinator i udviklingsafdelingen.

**Største succes:** Blev årets handelselev.

# Pernille Kronholm Frie | Curriculum Vitae

## UDDANNELSE

- Netau.dk**  
2012 - 2012 Akademiøkonom i kommunikation og formidling.
- Niels Brok + CPH West**  
2007 - 2009 International handels- og markedsføringsøkonom.  
Enkeltfag: afsætning, markedsføring, HR, kommunikation i praksis og virksomhedskommunikation.
- Mommark Handelskostskole**  
2003 - 2005 Salgs- og handelsassistent, med speciale i VVS .
- Køge Handelsskole**  
2000 - 2003 HHX - Højere Handelseksamen.

## IT KENDSKAB

Microsoft Office pakken  
Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat  
CMS systemer (Wordpress, DotNetNuke, Typo3)  
CRM systemer (bl.a. Mamut, Movex, Dynamics)  
Googles værktøjer, LinkedIn, Facebook, Instagram, SnapChat  
MailChimp, SurveyMonkey, Accuranker, Megalytics, Trello, Easy Project

## PERSONLIGE EGENSKABER

**Som medarbejder** har jeg en strategiske og analytiske tilgang til opgaver, hvor jeg formår at udvikle, implementere og følge op på projekter og opgaver, med øje for den kreative del, med et skarpt overblik, struktureret koordineringsevne samt ambitiøse mål. Jeg sætter en ære i mit arbejde og er ansvarsfuld, loyal og værdiskabende.

**Overfor kunder** er jeg opmærksom, serviceminded, alsidig og fokuseret på kundens behov.

**Som kollega** er jeg vellidt, humoristisk, motiverende og engageret.

**For samarbejdspartnere** er jeg udadvendt og god til at skabe relationer og se nye samarbejdsmuligheder og kan arbejde på tværs af alle afdelinger, og brancher.

## REFERENCER

Referencer kan rekvireres efter aftale hos Birger Parsberg Olesen, Business Unit Manager, Daka ReFood A/S. Læs hele anbefalingen på [LinkedIn](#).

*"En af Pernilles styrker er kreativiteten der kombineret med hendes evne til at arbejde struktureret og målrettet med opgaverne gør hende i stand til at opnå perfekte resultater. Hendes humør, samarbejdsvilje samt evne til at skære igennem har været værdsat blandt os alle."*

Flere referencer kan rekvireres efter aftale, fra kollegaer, samt samarbejdspartnere.



**Sprog:**  
Dansk (modersmål)  
Engelsk



31. oktober 1984



Gift med Ian  
Mor til Cecilie & Emily  
(marts 2015)